

RADNI LIST – MARKETINŠKO ISTRAŽIVANJE I PLANIRANJE

1. Definišite tržište _____

2. Na koji način planirate istražiti tržište (kojom metodom)?

3. Koje elemente sadrži marketing plan?

4. Opišite u tabeli obilježja i koristi proizvoda/usluge za koje ste se opredjelili?

R.b.	Obilježje proizvoda/usluge	Koristi

5. Na koji način planirate formirati cijenu za proizvod/uslugu?

6. Na koji način ćete promovisati proizvod/uslugu?

7. Šta je segmentacija tržišta? Na koji način se može izvršiti segmentacija?

8. Koje su prednosti i slabosti potencijalnih ili postojećih konkurenata?

